راهبردها، راهکارها و اقدامات اجرایی گسترش فرهنگ عفاف و حجاب
(اصلاح و تکمیل مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی در خصوص فرهنگ عفاف و حجاب)

پیش‌دادر - خبرگزاری آستانه

کارگروه مشترک دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی
و شورای اجتماعی کشور
17 تیر ماه 1398
<table>
<thead>
<tr>
<th>فهرست</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>فصل اول: اصول</td>
</tr>
<tr>
<td>فصل دوم: اهداف</td>
</tr>
<tr>
<td>فصل سوم: راهبردها</td>
</tr>
<tr>
<td>فصل چهارم: وظایف عمومی و مشترک دستگاه‌ها</td>
</tr>
<tr>
<td>فصل پنجم: وظایف اختصاصی دستگاه‌ها</td>
</tr>
<tr>
<td>1- وزارت امنیت و برنامه‌ریزی</td>
</tr>
<tr>
<td>2- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات</td>
</tr>
<tr>
<td>3- وزارت اطلاعات</td>
</tr>
<tr>
<td>4- وزارت امور اقتصادی و دارایی</td>
</tr>
<tr>
<td>5- وزارت امور خارجه</td>
</tr>
<tr>
<td>6- وزارت آموزش و تربیت</td>
</tr>
<tr>
<td>7- وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی</td>
</tr>
<tr>
<td>8- وزارت راه و شهرسازی</td>
</tr>
<tr>
<td>9- وزارت صنعت، معدن و تجارت</td>
</tr>
<tr>
<td>10- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی</td>
</tr>
<tr>
<td>11- وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی</td>
</tr>
<tr>
<td>12- وزارت کشور</td>
</tr>
<tr>
<td>13- وزارت روزن و جوانان</td>
</tr>
<tr>
<td>14- سازمان کل پروهای سلح</td>
</tr>
<tr>
<td>15- بروی انقلاب</td>
</tr>
<tr>
<td>16- بروی انقلاب</td>
</tr>
<tr>
<td>17- بروی انقلاب</td>
</tr>
<tr>
<td>18- سازمان‌های مبارزه با مواد مخدر</td>
</tr>
<tr>
<td>19- سازمان‌های مبارزه با مواد مخدر</td>
</tr>
<tr>
<td>20- سازمان امور اداری و استانداردی</td>
</tr>
<tr>
<td>21- سازمان امور اداری و استانداردی</td>
</tr>
<tr>
<td>22- سازمان برنامه و بودجه</td>
</tr>
<tr>
<td>23- سازمان برنامه و بودجه</td>
</tr>
<tr>
<td>صفحه</td>
</tr>
<tr>
<td>-------</td>
</tr>
<tr>
<td>17</td>
</tr>
<tr>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>19</td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
</tr>
<tr>
<td>21</td>
</tr>
<tr>
<td>22</td>
</tr>
<tr>
<td>23</td>
</tr>
<tr>
<td>24</td>
</tr>
<tr>
<td>25</td>
</tr>
<tr>
<td>26</td>
</tr>
<tr>
<td>27</td>
</tr>
<tr>
<td>28</td>
</tr>
<tr>
<td>29</td>
</tr>
<tr>
<td>30</td>
</tr>
<tr>
<td>31</td>
</tr>
<tr>
<td>32</td>
</tr>
</tbody>
</table>

فصل ششم: سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، اجرایی‌سازی، نظارت و ارزیابی

پویست 1: اهداف تحلیل، تفکر ها و کمیت‌های مطلوب در سال 1404 (پیشنهادی)
مقدمه:
عنوان حجاب، امری سناسی، قطعی، قابل شناسایی است که در همه ملل و نحل و انحلال ها، ادیان و مذاهب جایگاه داشته و بر اساس احترام داشته و شامل آشنا، آیریش و پرایش نگاه، روابط و عضویت، هماهنگی و مناسبی اجتماعی، نمایانگر، رشته‌ها و شرایط می‌شود. اطلاعات و حجاب از ارزش‌ترین نوسان‌های فرهنگی، اجتماعی در تمدن اسلامی است که بیشتر آن به قبیل از ورود اسلام به ایران می‌رسد، اما در فرهنگ اسلامی به شکل معقول و مناسبی اجتماعی است. این عنوان با معرفی و شناخت اصطلاحات آزمایشگاهی در ارزویان، ثقافت و اجتماع اسلامی، شامل تاریخ، دانشگاه و اجتماع است. می‌توان گفت که در کتابوی مباحث اجتماعی برای ارزویان تلقی کردن و گذاری‌های این فرهنگ، تاریخ‌دان و دانشگاهیان و هنرمندان شده‌اند افراد جامعه بوده و رضایت باید به این هدف نبیند مشترک و توجه خود هم نهاده و دستگاه‌ها به صورت مستمر و همدستند است.
موضوع عنوان و حجاب، جایگاه و رضایت عده‌ای در قرآن و ست مصوبات علیه‌الله، آن‌ها در اقلال اسلامی و راهنماهای امام خمینی (ره) و مقام مسلمانه (خلاقانه‌العمل)، قانون‌های جمهوری اسلامی ایران، فرهنگ و آثار ملی دارد و یافته‌های این موضوع با توجه به آنها تدوین و چاپ شده و پذیرش 1400 جمهوری اسلامی ایران و نقشه مهندسی فرهنگی کشور (از الگوی کلان 5 و اقدامات ملی)

فصل اول: اصول
فصل دوم: اهداف
فصل سوم: وابستگی
فصل چهارم: وظایف عمومی و مشترک استادیاء‌ها
فصل پنجم: وظایف اختصاصی استادیاء‌های دولتی
فصل ششم: برنامه‌ی ریزی، اجرایی سازی، نظارت و ارزیابی

فصل اوول: اصول
1. دینی مداری: اخلاقانه، ارزش‌ها، اخلاق و احکام اسلام نسبت به سیاست‌ها، برنامه‌ها و اقدامات حوزه
2. حفظ عزت و کرامت انسانی: تکریم ارزش‌های انسانی و حفظ آزادی و رشد فضاهای و احترام از استفاده ابراز و نامزدی جوهران
3. حفظ همبستگی و بستگی اسلامی - ایرانی: برنامه‌ی همبستگی سیاست‌های اسلامی، انقلابی و ایرانی جامعه و نمادها و ماهیت بستگی اسلامی - ایرانی
4. استحکام و قوای اجتماعی: تعیین ارزش و حفظ نظام خانواده، و رشد و تعالی خانواده.
فصل دوم: اهداف

الف: اهداف کلیان:

1- ایجاد محیط مناسب برای رشد فضای اخلاقی و فرهنگی، از دست ندادن رعایت عفاف و حجاب شرعی و قانونی و کاهش نظام و جلوه‌های بد محبت و حفظ بی‌محبت در جامعه.

2- ارتقای آگاهی عالی و کارآمدی و ترویج به عنوان هدایت و حجاب.

3- ترویج فرهنگ عرفانه و حفظ آن با احکام دین و نهادی از دست ندادن عفاف عمومی و حجاب.

4- ترویج عرفانه و حفظ آن با احکام دین و نهادی از دست ندادن عفاف عمومی و حجاب.

5- ترویج و ترویج عرفانه و حفظ آن با احکام دین و نهادی از دست ندادن عفاف عمومی و حجاب.

6- ترویج و ترویج عرفانه و حفظ آن با احکام دین و نهادی از دست ندادن عفاف عمومی و حجاب.

7- ترویج و ترویج عرفانه و حفظ آن با احکام دین و نهادی از دست ندادن عفاف عمومی و حجاب.

8- ترویج و ترویج عرفانه و حفظ آن با احکام دین و نهادی از دست ندادن عفاف عمومی و حجاب.

9- ترویج و ترویج عريفانه و حفظ آن با احکام دین و نهادی از دست ندادن عفاف عمومی و حجاب.

10- ترویج و ترویج عريفانه و حفظ آن با احکام دین و نهادی از دست ندادن عفاف عمومی و حجاب.

11- ترویج و ترویج عريفانه و حفظ آن با احکام دین و نهادی از دست ندادن عفاف عمومی و حجاب.

12- ترویج و ترویج عريفانه و حفظ آن با احکام دین و نهادی از دست ندادن عفاف عمومی و حجاب.

13- ترویج و ترویج عريفانه و حفظ آن با احکام دین و نهادی از دست ندادن عفاف عمومی و حجاب.
فصل سوم: راهبردها

1. تعیین مسیر فرهنگ عفاف و حجاب
   - مبانی و مفاهیمی که به آنها در حوزه عفاف و حجاب محدوده مختلف را در خصوص عفاف و حجاب
   - فرهنگ‌سازی و مسئولیت‌های در رعایت عفاف و حجاب

2. ساختار نوع آموزش و تربیت کودک و نوزادی تأیید می‌شود در ترتیب سند آموزشی بر ارزش‌های عفاف و حجاب

3. اجرای فریفه‌ای بر عهده‌دار، به ویژه از نظر فرهنگ و حجاب در محیط‌های عمومی، خصوصی و دولتی

4. ایجاد و حمایت از فرهنگ‌های اسلامی ایرانی تولید، عرضه و دسترسی آنان از آرزوی عمومی و در ارائه خدمات عفاف و حجاب ملزم به سه و محصولات و

5. سانسوری از حریم عفاف عمومی و رعایت و نظارت و شناسایی اسلامی و گسترش این اخلاق در معاصر و امکان عفاف،

6. پیشگیری، عوامل عفاف نهفته، مقابله با جنگ نرم و دم شدن و آسودگی عفاف و حجاب

7. ترویج وایمنگ از زندگی عفاف و حجاب

8. ترویج وایمنگ از زندگی عفاف و حجاب

9. ترویج وایمنگ از زندگی عفاف و حجاب

10. ترویج وایمنگ از زندگی عفاف و حجاب

11. ترویج وایمنگ از زندگی عفاف و حجاب

12. ترویج وایمنگ از زندگی عفاف و حجاب

13. ترویج وایمنگ از زندگی عفاف و حجاب

14. ترویج وایمنگ از زندگی عفاف و حجاب

15. ترویج وایمنگ از زندگی عفاف و حجاب

16. ترویج وایمنگ از زندگی عفاف و حجاب
فصل چهارم: وظایف عمومی و مشترک دستگاه‌ها

* این وظایف برای جامعه هدف و مخاطب همه دستگاه‌های اجرایی، نهادهای عمومی و واحدهایی که به نوعی از

بودجه دولتی استفاده می‌کنند در نام‌های هنرهای نامه و مخاطبانی مرتبط است.

1. اعمال تحقیقات و پژوهش‌های نیازی و کاربردی در خصوص ترویج فرهنگ عفاف و حجاب و جوگرگانی انجام وظایف

محوله.

2. برنامه‌ریزی و اجرای دوره‌های آموزشی آشنا با قوانین و ضوابط عفاف و حجاب و افتخار و آگاهی‌دهی به

نیت عفاف و حجاب و دوره‌ای پیاده‌سازی و اجتماعی آن.

3. تکریم و حمایت از آگاهانه به معرفی و ناهیدانی از منظر و ترقب و تشکیل افراد ممتاز عامل و نعیج حوزه عفاف و حجاب.

4. استفاده از لباس سازمانی فاخر، منبع و مناسب با مواضعی شرعی در محیط کار برای کارکنان.

5. محرمانی محیط کاربان برای تأمین امنیت اخلاقی و آسیب‌آسایان.

6. اختصاص مکان و معیار عمایل و تقید به عفاف و حجاب در جذب، گزارش، ارتباط و انتصاب کارکنان.

7. استفاده از همه طریق‌ها برای ترقب، تهیه و مساعدت در ارتقاء و استحکام خانواده کارکنان و کارکنان و کارکنان و کارکنان و کارکنان و کارکنان و کارکنان و کارکنان و کارکنان و کارکنان و کارکنان و کارکنان و کارکنان و کارکنان و کارکنان و کارکنان و کارکنان و کارکنان و کارکنان و کارکنان و کارکنان و کارکنان و کارکنان و کارکنان و کارکنان و کارکنان و کارکنان و کارکnan.

8. توجه به رعایت نشانات و طراحی عفاف و حجاب در کلیه برنامه‌ها، مخاطبان و طراحی‌ها تابعی، از طریق نظارت و پژوهشی

محور و پژوهش و پیشنهادی برای رعایت نشانات و حجاب.

9. رعایت منابع شناسی و پیامد دوره‌ای و ضوابط عفاف و حجاب و نسب به گروه‌های هدف و محاط فز و نیز عملکرد رده‌های

تأثیر نامه‌ای و اجتماعی.

10. تهیه، تولید و ارائه محصولات متنوع فرهنگی - هری و رساله‌ای عفاف و حجاب مناسب با نیازهای عفاف و حجاب و

محاط.

11. بررسی صلاحیت‌های اخلاقی و رفتاری مقیاسی درباره نجوم فعالیت و تنظیم آن از دستگاه‌ها و گذاراندن دوره‌های

آموزشی بر بر فرهنگ عفاف و حجاب.

12. اجرای سامانه ارتقاء و الکترونیکی بین مردم، کارکنان و مسئولان دستگاه‌ها برای ارائه نظارت، انشای‌ها، بیش‌دادها و گزارش

تخلفات و مشکلات اخلاقی برای انتقال و اقدامات.

13. توجه به رعایت نشانات و طراحی عفاف و حجاب در سازمان‌های برای استحکام خانواده و مؤسسات و شرکت‌های خارجی مشترک در

ایران و دیگر دانش و تجاری و سازمانی استفاده به دستگاه‌ها در کشور.

14. بهره‌وری و بهبود لواح قانونی، مقررات و ضوابط مورد نیاز و بیشتر بر اساس و منابع لازم مناسب با وظایف اختصاصی دستگاه

در حوزه عفاف و حجاب در برنامه‌های بنیاد مالی و سالانه.

15. استفاده از طریق‌های فضای محلی و رساله‌های تعاملی در فرهنگ عفاف و اطلاع‌رسانی، پیشگیری از انحرافات و ناهنجاری‌ها

و مقابله با تهدید در برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی (عفاف و حجاب و بی‌بسیاری اسلامی - ایرانی) طرح‌های کرمان و ملی دستگاه‌ها

در عرصه‌های مدنی، عمرانی، شهرسازی،...
فصل پنجم: وظایف اختصاصی دستگاه‌ها
الف) وزارت‌های دیگر
1- وزارت آموزش و پرورش

آموزش، سامانه‌های و به‌کارگیری‌های معلمان، برنامه و کارکنان مدارس برای ترویج فرهنگ عفاف و حجاب، در مراحل مختلف در بین دانش‌آموزان، غنی و ناهداهنده فرهنگ نظر بیش، امنیت‌های اسلامی، سازمان‌های آموزشی و... می‌باشد. ۱- تئوری، تربیت‌بخشی و فلسفه عفاف و حجاب و میزان ارزیابی اجرای مدرک و میزان ارزیابی اجرای روابط سالیان اجتماعی در اسلام با رویکرد سازگاری و زبان‌پژوهی و نتیجه آن، نشان‌دهنده دیدگاه‌های دیگری و اخیری از طریق آموزش‌های دوسته‌های ضمن ساختن، نشان‌دهنده آموزشی و تربیتی، نظریه‌ای، تئوری‌های، مبانی کمک‌آموزشی، راهندازی و پیش‌بینی آن، و شیک‌های اجتماعی، متناسب با مواضع تحقیقی.

۲- طراحی و اجرای برنامه‌های متنوع آموزشی و تربیتی عفاف و حجاب با استفاده از برنامه‌های و ادیان برای رسیدن به شکل مناسب‌تری.

۳- طراحی و اجرای برنامه‌های فرهنگی و برقراری ارتباط اجتماعی برای دانش‌آموزان و کادر آموزشی و نظم بر رعایت آن.

۴- محرز سازمان مهیج‌های آموزشی و برقراری دستگاه‌های همراه با خلاقیت و ضروریت و مشترکان بر اینکه، آموزش و فرهنگ‌پردازی نسبت به ایزادر و روش‌های نوین، می‌باشد. تقویت فرهنگی بیشتر در گسترش ابزار و ابزار با یکدیگر و در معرض آموزش‌های واحدی، آشنایی با روزانه و مجازی‌های اجتماعی، آشنایی با خواندنی و احترام به آن، با در دسترس آوردن آموزش، تشکیل خانواده، تعلیم و پذیرش.

۵- بهره‌برداری از کتاب‌‌های، ادغام‌های، و موسسات و آموزش‌های دانش‌آموزان همچون اینها و...

۶- ترویج فرهنگ حجاب در مراحل مختلف و تعلیم‌های فرهنگی و غیر فرصی در مراحل اولیه آموزشی همواره و...

۷- نظارت و ارزیابی، اجرای برنامه‌های و مراحل و وضعیت ترویج فرهنگ عفاف و حجاب در مراحل اولیه آموزشی و غیرفرهنگی، مدارس.

۸- تاثیر خارج از کشور، اردوگاه‌ها و موسسات و آموزش‌های تابعه و آزاد...

۹- سامان‌های فرهنگ‌پردازی برای اجرای دوسته‌های و ترویج فرهنگ عفاف و حجاب در مراحل مختلف و...

۱۰- سامان‌های و نظارت بر بیان اسباب‌هایی و حمله‌ی از نون‌های داخلی بازی و در مراحل اولیه آموزشی و...

۱۱- سامان‌های و نظارت بر بیان اسباب‌هایی و حمله‌ی از نون‌های داخلی بازی و در مراحل اولیه آموزشی و...
۱۲. فرمان‌گزاران محبوب شدن دانش‌آموزان سال اول دیپ‌م‌اچ‌تی، واشیک دانش‌گاه‌های مربوط به وعده‌های اخلاقی و استحکام‌های فردی و اجتماعی.

۲-۵. وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

۱. توسعه و تکمیل شبکه ملی اطلاعات.
۲. ایجاد بخش ایمنی، سالم و توسعه‌یافته در فضاهای مجازی برای استفاده کاربران در مقاطع مختلف سنی و کمک به ارتقای منابع رسانه‌ای خانواده‌ها.
۳. حمایت و ساخت‌افزار عالی و نرم‌افزارهای ارتباطاتی و خدمات ویژه به افراد دلپذیر و نیز به فضاهای دیگر، عفاف و حجاب در فضاهای مجازی.
۴. تدوین بسته‌های شناسایی و داده‌های فضاهای مجازی برای جلوگیری از روانی‌های مشترک دو جامعه، محدود کردن سایت‌های عفاف و حجاب در فضاهای مجازی.
۵. رصد و پایش وضعیت شاخص‌های فرمان‌گزاران، حجاب و حق اکثریت در فضاهای مجازی.

۳-۵. وزارت اطلاعات

۱. پایش و وضعیت عفاف و حجاب در جامعه و جمع‌آوری اطلاعات و تجزیه و تحلیل مداخله‌های گیانگان در ابعاد مختلف موضوع.
۲. شناسایی عامل و عناصر، مراکز و نشانه‌های موجود در فضاهای مجازی، و بررسی ارتباط‌های اجتماعی مورد نظر.
۳. جلب حمایت پژوهشی برای مطالعه‌های بخصوصی و روان‌شناسی و دانش بر روی موضوعات و شبکه‌های جامعه، دانشگاه‌های اجتماع، کشور و جهان.
۴. بررسی صلاحیت انعقاد و اعلام نظر در موارد انتصاب کارکنان مشاغل حساس.
۵. آموزش و تربیت کارکنان حفاظت‌های سیاسی، فرهنگی و اجتماعی دولتی در مواقف با کارکنان و مراجع‌های دادگستری و آماری.
۶. آموزش و تربیت کارکنان حفاظت‌های سیاسی، فرهنگی و اجتماعی دولتی در مواقف با کارکنان و مراجع‌های دادگستری و آماری.
۷. آموزش و تربیت کارکنان حفاظت‌های سیاسی، فرهنگی و اجتماعی دولتی در مواقف با کارکنان و مراجع‌های دادگستری و آماری.

۴-۵. وزارت امور اقتصادی و دارایی

۱. اجرای ماده ۲۲ قانون گمرکی و نظارت و مراقبت بر معن واردات کالاهای غیرقانونی با عفاف عمومی و نشانه‌های اسلامی در پایان‌های گمرکی.
۲. مراقبت و ممنوعیت از واردات و صادرات کالاهای ممنوعه و ممنوعه منفی به تصاحب مستقیم و غیرقانونی با موانع شریعی در بازارهای مرزی و پایانه‌های گمرکی.
۳. ارائه‌های پژوهشی و موردی بر از واردات و آمار کشی کالاهای غیرقانونی و وارداتی تنها درصد این کالاها با عفاف عمومی و مشتری و اطلاع رسانی به مراجع ذیصلاح.
5- وزارت امور خارجه

1. اعلام رسالیه و نشانه‌ها بر عملکرد نمایندگان‌ها و دیپلمات‌های خارجی بخصوص جمهوری اسلامی ایران و مراکز تابعه آنان، نسبت به رعایت ازدواج و شرایط قانونی اعلام کرده به وزرا عضو و حجاب و عدم تبلیغ و ترویج فرهنگ انتقاد و رفتارهای غیراخلاقی.
2. تشویق و مبادلات با ایران و فعالیت‌های خارجی در گسترش فرهنگ عفاف و حجاب و ستاد اصیل اسلامی و دیگر
3. تهیه و بازارک‌های فعال و مراحل آن در جرایم عفاف و حجاب و ایرانیان مربوط به ایرانیان در خارج از کشور
4. همکاری و مشاوره با مراجع ذیربین در شناسی و برخورداری از ایرانیان مربوط به عفاف و حجاب و بروز مشکلات جدیت در محدودیت‌ها و محدودیت‌های کشور
5. توجه متفاوت به واردات جمهوری اسلامی ایران و خرید از دیگر کشورها و شرکت‌های قانونی کشور به دسته‌بندی عفاف و حجاب
6. گزارش و انتصاب ایرانیان متعصب و معلوم به رعایت و حجاب و تاوان سفیر با کارکنان منابع جمهوری اسلامی ایران در خارجه کشور
7. نظارت مستمر بر نحوه و توزیع و بی‌پیش‌بینی خانواده آنها

6- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و مراکز آموزش عالی مستقل و وابسته به دستگاه‌ها

1. برق‌گزاری کارگاه‌های آموزشی و کاربردی از آماده‌سازی تایید فیلم‌های و سیم و یکپارچه بر عفاف و حجاب و آشنا ساختن دانشگاه‌ها با پیروی‌ها و روش‌های نفوذ فرهنگ غرب
2. توجه به نظرات بر اجرای نهایی‌سازی، انتخاب مصالح دانشگاه‌های دانشگاه‌های دانشگاه‌های دانشکده‌های علمی، خوشنویسی، حرفه‌یادهای دانشجویان بر عفاف و حجاب
3. استفاده از طرح‌های دروس عفاف و حجاب برای انتخاب دانشجویان به بانی، اصول و رفته‌گاه عفاف و حجاب
4. تشویق و تربیت و اکتشافات عفاف و حجاب و فرهنگ‌سازی برای ارتقاء و توسعه منبت‌های عفاف و حجاب
5. حفظ و انتقال و پیامدهای دانشجویان در حوزه عفاف و حجاب
6. حمایت از تأسیس و ارتقاء دانشگاه‌های ویژه دختران و رعایت آموزش‌های وزارت در جرایم عفاف و حجاب
7. توقف عمومی‌های طراحی‌های نهاد نماینده موسسه از دانشگاه‌ها و وابستگی به بی‌پیش‌بینی و رفتارهای خلاف عفاف و حجاب
8. نمایش و تیم‌های مورد نیاز دانشگاه از دانشگاه‌ها و شرکت‌های مربوط به اختلاف عفاف و حجاب و حجاب در محدودیت‌های مختلف دانشجویان
9. شناسایی، ساماندهی و بکارگیری استفاده مکمل آن از بازی و مشاوره و در امر ازدواج دانشجویان و دانشگاه‌های رشد حال
10. رصد و بررسی وضعیت عفاف و حجاب در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی سراسر کشور و نظارت بر اجرای وظایف وزارت علوم و منشی‌های ایرانیان و فعالیت‌های خوانه‌ها و افرادی تغییر می‌یابد در دانشگاه‌ها با همکاری‌های نهادهای دانشگاهی به شویرو عالی انقلاب فرهنگی.
۸- وزارت راه و شهرسازی

۱. ساماندهی و نظارت بر شرکت‌ها و مؤسسات حمل و نقل و دفاتر تابعه (اعلای) در زمینه تردد و نقل مکرون در راه‌آهن ووازین

۲. تعیین و تولید ماصولات فرهنگی و وسایلی (شعر، موسیقی، نمایش و روزنامه‌نگاری) به منظور ایجاد روش‌های آرامش و سطح‌بندی در ارتباطات و دفاع از دوست‌رسایی و غنی‌شدن با همسایگی و اتصال

۳. تشکیل و تربیت ارائه‌های غربی و ارائه‌های ایرانی خدمات در زمینه حمل و نقل کشوری، نسبت به رعایت و رفت و آمد عفاف و حجاب

۴. اتصالاتی با متقاضیان و نظارت بر شرکت‌ها و مؤسسات حمل و نقل و دفاتر تابعه در زمینه حمل و نقل داخلی و خارجی و تلفیک در هنگام صدور پیام و استقرار مسافران.

۵. رعایت موارد شرعی، سرک‌های اسلامی- ایرانی، حفظ حریم عفاف و حجاب و ارائه اخلاقی خانواده‌ها در ساخت و ساز و

۶. جهت و اجرای پیوست فرهنگی و جامعه‌ای بر اساس سندرم معمولی و شهرسازی ایرانی اسلامی و نظام‌نامه پیوست فرهنگی

۷. وضعیت‌های غیر اسلامی و اجرای حقوق مساجد و پیش‌بینی راه حل مسائل و زمینه‌ای اجتماعی به‌ویژه عفاف و پیوست اسلامی در مجموع

۸. هادی مسکویی
وزارت صنعت، معدن و تجارت

۱. حمایت از طراحان و تولیدکنندگان بوشک اسلامی و چادر و کمک به نمایندگانی که تولیدات اسلامی-ایرانی در سطح داخلی و خارجی و حضور در نمایشگاه‌های داخلی و بین‌المللی نظارت بر رعایت عفاف و حجاب در اماکن و مجمع‌های تجاری، نمایشگاه‌ها، شرکت‌ها و بگاه‌های اقتصادی داخلی و خارجی و نباید تجاری (اماکن مرزی قانون نظامی تجارت) از طریق اتحادیه‌ها و اتاق اصناف آگاه‌سازی آنان از آثار بدنی و آشکاری کارکن و منابع واحدهای تولیدی، توزیعی، آرازی‌گذاری‌ها و فروشگاه‌های عرضه لوازم بهانه با ملزمات حرفه‌ای رعایت عفاف و حجاب و آزارهای آنان.

۲. ساماندهی و تنظیم‌سازی شرکت طراحی، تولید و عرضه بوشک و لباس‌های اسلامی-ایرانی و نظارت بر رعایت موازین عفاف و حجاب در واحدهای صنعتی و برخورد با تخلفات حوزه تولیدی، توزیعی و عرضه و نمایشگاه‌های از طریق اتحادیه‌ها و اتاق اصناف.

۳. مصوبات از توکیز و عرضه لباس‌های مخصوص به‌بانوان و انظار عمومی و در واحدهای تجاری توسط مردان و عدم استفاده از مانکن‌های زن‌های معاصر با عفاف عمومی در ویرانی‌ها از طریق اتحادیه‌ها و اتاق اصناف و برخورد قانونی با متخلفین.

۴. اجرای بر لیست سفارش کالاهای ضروری درگیر گی (نظیر بوشک، لباس‌های اسلامی، لوازم بهداشتی)، اسپروس، و لوازم بهداشتی نامتوره، و اجرای آن در مراکز و نمایندگی‌های غیره.

۵. نظارت بر شبکه توزیع و عرضه با توجه به بر اهمیت در تلاش برای استفاده از تصویرهای تمام‌ناظری در تبلیغات تجاری روی بسته‌های کالا.

۶. آموزش قوانین، مقررات و موازین شرکت محیط کسب و کار، بینی بر حفظ حیات و عفاف عمومی در هنگام صدور و تعداد جواز کسب از طریق اتحادیه‌ها و اتاق اصناف ذی‌ربط.

۷. برگزاری نمایشگاه‌ها و حمایت از تولید و عرضه بوشک و لباس‌های اسلامی، لوازم بهداشتی و کالاهای وارداتی، و مزین به نمادها و تشکیل اسپروس و اساس‌های ملی و انقلابی و معرفی و ترویج واحدهای نمونه.

۸. اجرای وظایف و نظارت بر بازار به‌پایه دلایل عفاف و حجاب.

۹. اجرا حفظ مراکز اسلامی و اصولهای ملی و انقلابی و معرفی و ترویج واحدهای نمونه.

۱۰. استعلام عدم سوی به‌پایه اخلاقی از ناحیه‌های متقاضیان صدور و تمیز بروز و راهبرداری کسب و احدهای دهنده و تجارت در حوزه بوشک و لوازم بهداشتی و

۱۱. اجرای وظایف و نظارت بر بازار به‌پایه دلایل عفاف و حجاب.

۱۲. اجرا حفظ مراکز اسلامی و اصولهای ملی و انقلابی و معرفی و ترویج واحدهای نمونه.
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

1. حمایت مادی و معنوی و ترویج آثار پدیده و خلاقانه سیماگران، هرمندان، لوبنگران، شعرآ و تولید کنندگان آثار موسیقی و نمایشی و سایر محتواهای فرهنگی هنری مرتبط با عفاف و حجاب و سامحت از تبلیغ، انتشار و عرض محصولات مخابرات با فرهنگی عفاف و حجاب.

2. مدیریت و راهبردی رسانه‌های جامع در زمین‌های آشامیدنی خانواده‌ها با همبستگی و ضرورت عفاف و حجاب در جامعه.

3. برگزاری نمایشگاه‌ها و جشنواره‌های فرهنگی هنری عفاف و حجاب در سطح ملی، منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی.

4. حمایت و همزمانی سازمان‌های فرهنگی غربی‌زد و خصوصی با رای ترویج فرهنگی عفاف و حجاب.

5. حمایت و هماهنگی نهادهای فرهنگی برای استحکام و ترویج فرهنگی عفاف و حجاب و مقابله با تهدیدات فرهنگی دشمن.

6. ترویج فرهنگی عفاف و حجاب و تنی از افتاده‌های فردی و اجتماعی آن در قالب‌های مختلف فرهنگی - هنری از طریق کانون‌های آموزشی و مطالعه، نهادهای وحدت فرهنگی، سازمان‌های با جنبه، مطالعه و پژوهشی و محیطی.

7. نظارت بر رعایت عفاف و حجاب در تبلیغات، مواد و جلالات فرهنگی - هنری، نمایشگاه‌ها، جشنواره‌ها، اجراهای صنایع موسیقی، سالری‌های نمایشی، اجتماعی و کارگاه‌های تدریسی داخلی و خارجی و سایر اماکن و مرکز فرهنگی، هنری و آموزشی و...

8. پیشگیری از سوء استفاده از جاذبه‌های زنده در تولیدات فرهنگی، هنری و نمایش‌های بازیگرانی و مهربان.

9. ارزیابی و معیاری تولیدات و محصولات فرهنگی، هنری و نمایش نظیری: فیلم‌های سینمایی و شبکه تلویزیونی خانگی، تئاتر، موسیقی، کتاب، لباس و متن بر واژه‌های عفاف و ارزش‌های عفاف و حجاب.

10. تنی‌ها و به‌صورت کلی و تخصصی نحوه، عقل و عوامل و برنامه‌های فردی و اجتماعی کشف حجاب در ایران در قالب‌های مختلف هنری.

11. ساعت‌های مراکز و مؤسسات مردمی و پژوهشگاهی تحت مبنای بخش اسلامی - ایرانی و ترویج طرح‌ها و تنظیمات بومی در جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها و تولیدات فرهنگی - هنری و ممکن‌سازی تحریم و نظارت ملی بخش اسلامی.

12. اجرای کامل قانون ساعت‌های مدرسه‌ای، مدارس و تعهدات از طرفان و تولید کننده‌ها بخش اسلامی و لبادهای اسلامی و ایرانی ایجاد.

13. ساعت‌های باید به‌صورت عمومی، نمایش و تبلیغات و نمایش‌های داخلی مبنی بر فرهنگی عفاف و حجاب.

11-5 وزارت کار، تعاون و رفاه اجتماعی

1. ایجاد فضاهای امن و سالم برای اشتغال بانوان در محیط‌های کارگری و خدمتی، شرکت‌ها و مراکز، تحت نظارت و برنامه‌ریزی زمین‌های اختصاصی غیرضروری و مربوط به فرهنگی‌سازی و آموزش‌های لازم در خصوص و ضوابط اندازه‌گیری و ظاهری (پوشش و لباس و آرایش در محیط‌های کار) و

2. نظارت بر اجرای آن.

3. آموزش و تربیت اتباع مقامات شاغل و شرکت‌های خارجی در صورت بر رعایت شرایط قانونی عفاف و حجاب، در موقعیت، صدور و تمدید معجز کار.

4. انجام تبلیغات محیطی و نظارت بر رعایت عفاف و حجاب در مراکز و کلاس‌های فنی و حرفه‌ای.
وزارت کشور

1. پیش‌بینی سازگاری‌ها و تهیه‌های روانی و هماهنگی اجرایی در شورای اجتماعی کشور و برای پیشرفت اهداف مصوب در حجاب و حفظ حرمتی‌های خوب‌خیوکی و کمک به تامین منابع طرح‌های دستگاه‌های اخلاقی کشور.
2. مهارت‌آمیزی و معرفت‌رسانی اجتماعی به فرآیندهای ضریب آناتومی عفاف، حجاب و حجاب در اندازه‌گیری و نظارت بر آن.
3. آموزش و تربیت و ارزیابی و گزارش‌های دوره‌ای در خصوص زندگی و جایگاه‌بندی بانه‌های فناء و کالاهای منات در عین عفوم و
4. اطلاعات خاص و به‌/manual شماره‌های فنیکسی‌های مناسب و استاندارد در دستگاه‌ها و
5. طراحی و نظارت بر اجرای سیاست‌ها و ضوابط گسترش عفاف و حجاب بر اساس شاخص‌های مصوب و استاندارد در دستگاه‌ها و
6. مواردی که رعایت و توجه به آنها نیاز به اقدامات و حجاب در صورت و تمیز مجوز سازمان‌ها و تحقیق‌های ویژه‌ای، اجازه،
7. اتخاذ‌های، انجنام‌ها، کانون‌ها و...
8. اعمال‌های و برنامه‌های مربوط به وضعیت عفاف و حجاب و برنامه‌ریزی و بررسی و روند تبادلات دوره‌ای به نکات استاندارد و اطلاعات
9. وضعیت‌ها، ثبت‌های مناسب و حجاب و بررسی و روند تبادلات دوره‌ای به نکات استاندارد و اطلاعات
10. طراحی و نظارت بر اجرای سیاست‌ها و ضوابط گسترش عفاف و حجاب در مطالعات شهروندی روستایی و عضویت‌های ارتباطی از طریق سازمان شهروندی و دیمان‌ها.

وزارت ورزش و جوانان

1. حمایت از سازمان‌ها و تشكیلات‌های غیر دولتی فال در گسترش قانون قانون عفاف و حجاب جوانان.
2. پیش‌بینی و برنامه‌ریزی مناسب با علت‌های جوانان برای بهبود‌های از مراسم و مناسک دینی و ملی در گسترش
3. قانون عفاف و حجاب.
4. آیین‌نامه و سیاست‌های اوقات فراغت جوانان مناسب با قانون عفاف و حجاب و برنامه‌ریزی برای اجرای هماهنگی آن.
5. برنامه‌های اجتماعی جوانان به اجرای عفاف و حجاب در پیش‌بینی و برنامه‌ریزی برای اجرای هماهنگی آن.
6. برنامه‌های اجتماعی جوانان به اجرای عفاف و حجاب در پیش‌بینی و برنامه‌ریزی برای اجرای هماهنگی آن.
7. فرهنگ‌سازی و ترویج خیره‌ی برای منشأ‌های طرح‌های قانون عفاف و حجاب و لذیذ و گسترش در ازدواج جوانان.
8. تحقیقات و سامان‌های مرکز مشاوره‌ها و ایراد سامان‌های ایرانی مشاوره‌ها و راهی‌های برآیندهای دینی و قانون عفاف و حجاب.
9. پژوهش و اندازه‌گیری به‌ثبات و حساب به شاخص‌های محوری استاعد و صاحب‌نظران دینی.
(ب) ستاد کل نیروهای مسلح

۱۴—۵. نیروی انتظامی

۱. وضع و درآوردن وضعیت عفاف و حجاب در معابر و اماکن عمومی و تجاری و بررسی روند آن، پیامدها و مخاطرات احتمالی

۲. نیروی انتظامی، به دیه و مهندسگی اخلاقی، عفاف و حجاب و مبنا بر آن در مراحل مراکز انتظامی و اطلاعاتنی به روش‌های مناسب تدوین می‌شود.

۳. تولید محتوایی و درآوردن قانونی و مبنا بر آن در مراکز انتظامی و اطلاعاتنی به روش‌های مناسب تدوین می‌شود.

۴. وضایع و درآوردن وضعیت عفاف و حجاب در معابر و اماکن عمومی و تجاری به روش‌های مناسب تدوین می‌شود.

۵. تولید محتوایی و درآوردن قانونی و مبنا بر آن در مراکز انتظامی و اطلاعاتنی به روش‌های مناسب تدوین می‌شود.

۶. تولید محتوایی و درآوردن قانونی و مبنا بر آن در مراکز انتظامی و اطلاعاتنی به روش‌های مناسب تدوین می‌شود.

۷. تولید محتوایی و درآوردن قانونی و مبنا بر آن در مراکز انتظامی و اطلاعاتنی به روش‌های مناسب تدوین می‌شود.

۸. تولید محتوایی و درآوردن قانونی و مبنا بر آن در مراکز انتظامی و اطلاعاتنی به روش‌های مناسب تدوین می‌شود.

۹. تولید محتوایی و درآوردن قانونی و مبنا بر آن در مراکز انتظامی و اطلاعاتنی به روش‌های مناسب تدوین می‌شود.

۱۰. تولید محتوایی و درآوردن قانونی و مبنا بر آن در مراکز انتظامی و اطلاعاتنی به روش‌های مناسب تدوین می‌شود.
15. نیروی مفاهمت سیاسی

3. تنظیم‌سازی منابع اسنادی و ارزیابی مهارت‌های ارتباطی سبیجیان به عنوان شتاب‌دهنده‌ای و آموزنده، به‌وسیله بررسی سیاست‌های ارشدی و حضور در کارگاه‌های آموزشی، بررسی و پیشرفت در اجرای میان‌ریزی صحت‌النگهدازهای متقاضی و اجرای ویژگی‌های صحت‌النگهدازهای تکمیلی.

16. امور اداری و استفاده

1. سازمان‌های سازنده و سایر نهادهای و مراکز
راهنمای و مشاوره دستگاههای اجرایی ملی موضوع عفاف و حجاب در خصوص بهبود فرهنگی و تدوین و ابلاغ

۲. بررسی و اعلام دوره‌های اموزشی برای مدیران و کارکنان دستگاههای اجرایی کشور در خصوص عفاف و حجاب

و نظارت بر حسن اجرای آن.

۳. اجرای نظام ارزیابی عملکرد دستگاه‌ها و سازمان‌های اجرایی، کشور در ترویج و عمل به مبانی اخلاقی و رفتاری و عفاف و حجاب و تشویق و تندی مدیران و کارکنان خودو، خصوصی و مردمی دستگاه‌ها و مدیران و کارکنان موقت.

۴. تعبین و تنظیم ضوابط و مقررات و اعمال معاوضات عفاف و حجاب برای جذب و گستردن کارکنان و ارتباط و انتصاب مدیران دستگاههای اجرایی کشور.

۱۸. سازمان اوقاف و امور خریبه

۱. هدایت و استفاده از نظر و روش فرهنگی در تدوین و توزیع محصولات مناسب‌گذاری و در هاست ترویج فرهنگ عفاف و حجاب.

۲. تشکیل جلسات سیستم زندگی اسلامی- ایرانی، کرسی‌های آزاداندازی و نظریه و برای نمایشگاه‌ها، نمایشگاه‌ها و نمایشگاه‌ها.

۳. عرض محصولات فرهنگی - هر بی‌توجهی حیات عفاف و حجاب در فضاهای محدود.

۱۹. سازمان برنامه و برنامه‌ریزی

۱. پیگیری اجرا و مصوبات شورای عالی اقلاب فرهنگی و برنامه‌های اختصاصی عفاف و حجاب دستگاه‌ها در خصوص عفاف و حجاب و ترتیب‌های متفاوت در قانون برنامه‌ای تدوین و بودجه سالانه کشور.

۲. پیگیری برنامه‌های مصوب عفاف و حجاب دستگاه‌ها و تخصیص اعتبارات مربوط به قانون نظام فرهنگی برنامه‌ریزی.

۳. ارزیابی و تطابق برنامه‌های برنامه‌ریزی و حجاب دستگاه‌ها و حساب دستگاه‌ها و تصمیم‌گیری و اجراية اعتبارات اختصاصی برنامه‌ریزی.

۲۰. سازمان پیشینه

۱. گسترش و ساماندهی نشکن‌های صنفی زنان سپرست خانوار برای استغلال‌خیزی، خودارایی و بهبود معیشت و جلوگیری از برود

۲. ناهنجاری‌های اخلاقی و رفتاری در آنان.

۳. توان‌سازی، جنرال درآموزش و برگزاری دوره‌های اموزشی و ارائه خدمات فرهنگی مثبت بر عفاف و حجاب به زنان تحت پوشش و جامعه مدد.

۴. پیشگیری از بروز آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی برای زنان سپرست خانوار، بدنخور و بی‌سررب.

۵. تفکیک و اولویت‌بندی برای آسان‌سازی و آمپر سری در امر فردا خلاصی و از احتمال توهین میان آسیب‌رسانی اجتماعی و... به برنامه‌ریزی برای اصلاح و بازگشت آنها به زندگی سالم اجتماعی.

۶. احیای و حفظ زنان در وضعیت آسیب و خانواده‌های افراد مجرم و آمپر سری و پیشگیری از ارتباط و ابتدای به رفتارهای

۷. ناهنجار در غیراصلاحی.

۷. ۱. نشان‌های و بررسی‌های مفاهیم کاربردی عفاف و حجاب محتوای اموزشی و شباهای عملی انتقال به کودکان در مهدمایان

۲. کودک و مراکز کودکی تحت پوشش.

۳. نظارت بر فعالیت مهدمایان کودک با هدف ارتقایه ارزش‌های اسلامی و جلوگیری از اشاعه فرهنگ بی‌پیمان.
گریهی متقاضیان دریافت مجوز (صارف و تمدید) مهنگ‌های کورکی، مراکز مشارکت و سایر مراکز تحت پوشش سازمان، بر
اساس صلاحیت‌های عموی، اعتلاکی و رفیق‌داری و گزارش‌دادن به چهارگانه از می‌تواند به عنوان و حجاب.

ساماندهی، فلویی و اقدامات تثبیت علت خیاب، دخانیات مایع و عوارض دارای اختلال در هر اثر جنی بر اساس آموزه،

های دینی در مراکز تحت پوشش.

1. تقویت و نوسازی نظام تبعیض در بین دیگر تمیم فرهنگ عفاف و حجاب.
2. آمپی سپاسی و مطالعات نظری و کاربردی در راستای توجه فرهنگ عفاف و حجاب مبتنی بر نظام بین‌دی‌نوازی و نوازی و
3. مطالعات میدانی و سنجش دوره‌ای و موردی و وضعیت پیشرفت و آراپارای در کشور.
4. تحقیق و پژوهش و گسترش جنبه‌های مختلف فضایی در این زمینه و شبکه‌های اجتماعی.
5. طراحی و اجرای برنامه‌های فرهنگی و تبلیغ بنای عفاف و حجاب با بهره‌گیری از سازمان‌ها، میلیویان و محققان، هیات، نشاط‌ها و
6. نهادهای مردمی.
7. تولید و بروز رسانی سیاست‌های فرهنگی و دانشی عفاف و حجاب و بروز رسانی مسئولیت‌های سازمانی و پشتیبانی نهادهای کشور و
8. تولید محصولات فرهنگی و هنری - رساله‌ای عفاف و حجاب و بروز رسانی سیاست‌های، جلسات و سالن‌های تدریس و جشنواره.
9. سازمان تبلیغات اسلامی.
10. توضیحات و توصیه ارث منیب فرهنگی و افراد غیر خیابی در زندگی فردی، خانوادگی و اجتماعی و نشاط‌ها و پشتیبانی به
11. شهادت و سوال در خصوص عفاف و حجاب.
12. تجدید بیان‌های مفتونی و نهادهای اسلامی.
13. سازمان حج و زیارت.
14. آموزش و توانائی‌سازی مدیران و عوامل مسئولی و اجرایی کاروان‌های زیارتی نسبت به رعایت احكام عفاف و حجاب و حفظ
15. زوار و شعار اسلامی.
16. اختصاص سررسید توجه احکام عفاف و حجاب و اهمیت و ضرورت آن در جلسات توجیهی و آموزشی نیل از سطح و توزیع
17. فضایی صحیح - تبلیغ عفاف و حجاب پرای ناز و حین سفر.
18. راه اندازی و حمایت از افراد و گروه‌های مردمی آمریکا به معرفت و نهایی از منجر حجاب در سفرهای زیارتی.
5. اجرای برنامه‌های فرهنگی و هنری ویژه زنان، سفره‌های زیبا و تکریم زنان محجی.

7. سازمان صدا و سیما

1. کنفدراسیون، ترویج و نهادی سازی فرهنگ عفاف و حجاب در ملک فردی، خانوادگی و اجتماعی باید پرداخته شود.

2. بیان توقیف عفاف و حجاب در گسترش امنیت فردی و جمعی، بهداشت و سلامت روانی و کامیابی اجتماعی.

3. فرهنگسازی بیرون عفاف و حجاب و استفاده از لباس‌های ملی و منطقه‌ای در مراکز استانی مختص با فرهنگ اسلامی ایرانی و بررسی راه‌حل‌های اصلاح بیشتری در ناحیه مختلف برنامه‌های مختلف.

4. تأسیس امیر و قهرمان مصور عفاف و حجاب در خانه و اجتماع در برابر دین و قانونی و احکام شرعی و قانونی و حجاب در خانه و اجتماع.

5. تصویر کشیدن ایجاد شرایطی برای سیاست عملی منظم عفاف و حجاب و احکام شرعی و قانونی و حجاب در خانه و اجتماع.

6. برخورداری تنها از فردان تنها و ممنوع عفاف و حجاب و پرورش و افزایش آگاهی در ناحیه عنوان و حجاب.

7. تدوین نسخهٔ متصل کردن جایگاه فردی، خانوادگی و اجتماعی زن در اسلام و مفاهیم آن در دین و مذاهب منطقه‌ای در فرهنگ منطقه‌ای غربی.

8. افزایش دانش و تکنیک فرهنگ سنتی و غیر اسلامی و غرب در دنیای فردی، خانوادگی و اجتماعی.

9. مطالعه و تحلیل برنامه‌ها، سریال‌ها و فیلمسازی سبک‌های اسلامی که سیاستهای ماهوارهای و قضايتی مبتکر و فرهنگ اسلامی و آگاهی‌سازی افراد سرود به همراه و روش‌هایی از اهداف بهبود و افزایش می‌کنند.

10. برخورداری قانونی و مصرف قابلیت اختصاص‌گذاری به تبلیغات کالاهای و محصولات مذهبی با فرهنگ اسلامی و ارزش‌های عفاف و حجاب در شکم‌های ماهوارهای و نیازهای مذهبی.

11. مطرح و تجدید از نمونه‌های برای عنوان عفاف و حجاب و مسیح و تعیین موقوف در عرصه‌های خانوادگی، مدیریت‌ی، علمی، فرهنگی و هنری در ناحیه حرفه‌ای مختلف.

12. آشناگری جوانان و خانواده‌ها با فرهنگ ازدواج به‌موجب آگاهانه، ساده و پایدار در اسلام و کنفدراسیون و سازمان صدا و سیما و اندازه‌گیری مربوط به حفظ و نجات از ازدواج‌های ترکیب‌رسان.

13. پژوهش‌ها در مراحل انتخاب فیلم‌ها، سریال‌ها و تولیدات رسانه‌ای خارجی بررسی ملکه‌های عفاف و حجاب و اجتماعی.

14. ترویج فرهنگ عفاف و حجاب و تولیدات رسانه‌ای کودک و نوجوان و تولید برنامه‌ها مناسب و جاذب با استفاده از تکنولوژی‌های عروسکی و ترغیب بی‌رحمانه، ایده‌های زنده و مذهب‌های متعدد اسلامی ترویج و پرورش جمعی از فرهنگ برون‌گیری در دنیای خانوادگی و جمعی.

15. ترویج برخورداری مختلف بیرونی و داخلی فرم‌های عفاف و حجاب در آموزش در ایران، اسلام و سایر ادیان و معرفی زمینه‌ها و چگونگی‌ها رواج فرهنگ برون‌گیری در تبعیض و کشف حجاب در ایران.

16. نظرات بر تبلیغات و تلویزیونی بر اساس معارفه‌های عفاف و حجاب و پرورش ترویج مددگیری افراطی و بی‌حالی.

اخلاقی و جلوگیری گری زنان.
۲۴-۵. سازمان فرهنگی و ارتباطات اسلامی

۱. ارتباط مستمر و تبلیغ و ترویج فرهنگ عقاف و حجاب و سبک زندگی اسلامی - ایرانی در بین هموطنان مقيم خارج کشور.

۲. نبادل و اساتیدهای شبهاتی که از آنها گرفته و حضورها در نماز جمعه و حضور در جلسات دیگر کشورها به روش جامعه اسلامی.

۳. حضور و حضور تندش برای تبلیغ و ترویج فرهنگی - حضور عقاف و حجاب در زندگی و غیردولتی با جامعه اسلامی.

۴. ارائه گزارش‌هایی تطبیقی از وضعیت زن و حضور زنان در حضورات اسلامی و امید آینده جامعه.

۵. حضور و حضور تندش برای تبلیغ و ترویج فرهنگی - حضور عقاف و حجاب در زندگی و غیردولتی با جامعه اسلامی.

۶. حضور و حضور تندش برای تبلیغ و ترویج فرهنگی - حضور عقاف و حجاب در زندگی و غیردولتی با جامعه اسلامی.

۷. حضور و حضور تندش برای تبلیغ و ترویج فرهنگی - حضور عقاف و حجاب در زندگی و غیردولتی با جامعه اسلامی.

۸. حضور و حضور تندش برای تبلیغ و ترویج فرهنگی - حضور عقاف و حجاب در زندگی و غیردولتی با جامعه اسلامی.

۹. حضور و حضور تندش برای تبلیغ و ترویج فرهنگی - حضور عقاف و حجاب در زندگی و غیردولتی با جامعه اسلامی.

۱۰. حضور و حضور تندش برای تبلیغ و ترویج فرهنگی - حضور عقاف و حجاب در زندگی و غیردولتی با جامعه اسلامی.

۲۵-۵. سازمان مناطق آزاد

۱. گسترش تندش برای تبلیغ عقاف و حجاب در برنامه‌ها، اقامتگاه‌های ویژه و برنامه‌های مجازی با عقاف و حجاب.

۲. فرض و حضور اسلامی در مناطق آزاد.

۳. حفظ و حضور مسئولیت اجتماعی و اخلاقی در مناطق آزاد و مانند قانون‌های استان‌های همسایه.

۴. سازمان مناطق آزاد و تبلیغ و ترویج فرهنگی - حضور عقاف و حجاب در مناطق آزاد.

۵. حضور و حضور تندش برای تبلیغ و ترویج فرهنگی - حضور عقاف و حجاب در مناطق آزاد.

۶. حضور و حضور تندش برای تبلیغ و ترویج فرهنگی - حضور عقاف و حجاب در مناطق آزاد.

۷. حضور و حضور تندش برای تبلیغ و ترویج فرهنگی - حضور عقاف و حجاب در مناطق آزاد.

۸. حضور و حضور تندش برای تبلیغ و ترویج فرهنگی - حضور عقاف و حجاب در مناطق آزاد.

۹. حضور و حضور تندش برای تبلیغ و ترویج فرهنگی - حضور عقاف و حجاب در مناطق آزاد.

۱۰. حضور و حضور تندش برای تبلیغ و ترویج فرهنگی - حضور عقاف و حجاب در مناطق آزاد.

۲۶-۵. سازمان عیب فرهنگی و کردنشکری

۱. نهایی و اجراهای شناختی و تبلیغ و ترویج فرهنگی - حضور عقاف و حجاب در مراکز تبلیغ و ترویج و سازمان‌های مناطق آزاد.

۲. نهایی و اجراهای شناختی و تبلیغ و ترویج فرهنگی - حضور عقاف و حجاب در مراکز تبلیغ و ترویج و سازمان‌های مناطق آزاد.

۳. نهایی و اجراهای شناختی و تبلیغ و ترویج فرهنگی - حضور عقاف و حجاب در مراکز تبلیغ و ترویج و سازمان‌های مناطق آزاد.

۴. نهایی و اجراهای شناختی و تبلیغ و ترویج فرهنگی - حضور عقاف و حجاب در مراکز تبلیغ و ترویج و سازمان‌های مناطق آزاد.

۵. نهایی و اجراهای شناختی و تبلیغ و ترویج فرهنگی - حضور عقاف و حجاب در مراکز تبلیغ و ترویج و سازمان‌های مناطق آزاد.

۶. نهایی و اجراهای شناختی و تبلیغ و ترویج فرهنگی - حضور عقاف و حجاب در مراکز تبلیغ و ترویج و سازمان‌های مناطق آزاد.

۷. نهایی و اجراهای شناختی و تبلیغ و ترویج فرهنگی - حضور عقاف و حجاب در مراکز تبلیغ و ترویج و سازمان‌های مناطق آزاد.

۸. نهایی و اجراهای شناختی و تبلیغ و ترویج فرهنگی - حضور عقاف و حجاب در مراکز تبلیغ و ترویج و سازمان‌های مناطق آزاد.

۹. نهایی و اجراهای شناختی و تبلیغ و ترویج فرهنگی - حضور عقاف و حجاب در مراکز تبلیغ و ترویج و سازمان‌های مناطق آزاد.

۱۰. نهایی و اجراهای شناختی و تبلیغ و ترویج فرهنگی - حضور عقاف و حجاب در مراکز تبلیغ و ترویج و سازمان‌های مناطق آزاد.
۲۱-۵. سنا اخبار امر به معروف و نهی از منكر

۱. ساماندهی و ارتقای دانش و مهارت‌های ارتباطی آموزشی و ارتباطی برای انجام و نازی‌بانی اکتیو مربوط به امر به معروف و نهی از منكر و

۲. ایجاد سنگرده‌ای مناسب و سوپره و همه‌گیری سازی دستگاه‌های ذی‌ربط در امر ترویج عفاف و حجاب و نهی از بدویشنهدی و

۳. پرورشی برای تشفیف انگیزه دوست‌الملالان و ایجاد جامعه به حفظ پوشش اسلامی و ایجاد حساسیت در بالا مظاهر

۴. تیپ و توصیف حدود شریعی و قانونی و ارائه الگوی و شاخص‌های استاندارد و آرای و نظر نیاز بر امر آراییدگان به دستگاه‌های دولتی و گردشگری

۵. پیشرفت مشارکت‌های اجتماعی و شکل‌گیری مردمی و نظارت‌های عمومی و همگانی در اجرا مصوبه عفاف و حجاب.

۶. پرورشی برای دردسرهایی که در بچگانه، در حدود‌البس و در اجرای مصوبه عفاف و حجاب و ارزیابی دستگاه‌های دولتی و گردشگری و

۷. سهی مسئول دستگاه و ارزیابی نیاز به مراجع تربیت.

۸. آموزش نشانه و درب‌دره لوی عفاف و حجاب در جامعه و اطلاعیه‌های به مراجع عمیکی و اطلاعیه‌هایی مربوط به مراجع عمیکی و

۹. التوسیع و تشکیل دستگاه، کازمی، دستگاه‌ها، معلم‌ها، معلم‌های مشور عفاف و موفق در امر ترویج

۱۰. نظر و حجاب و مقابله با بدویشنهدی و معارف با عفاف.
28-5. شهرداری‌ها (با محوریت سازمان شهرداری‌ها)

1. ترویج فرهنگی عفاف و حجاب در میانه‌های عمومی با آموزش همگانی و طراحی و تبادل‌گیری قابل‌توجه‌های خلاقانه و بایگانی

2. فرهنگی - هنری در تبلیغات شهری و فضاسازی محیط و وسایل تبلیغات شهری و انتشار آگهی‌های معاصر با شنوایی

3. گسترش و ساماندهی مراکز مشاوره حضوری و الکترونیکی و آموزش مهارت‌های سبک زندگی اسلامی - ایرانی و بهبود روابط و ارتباطات در محلات

4. ممنوعیت از توزیع و عرضه لباس‌های مخصوص بانوان و بانوان توسط‌گرانها و مدل‌ها در انتظار و معاصر عمومی و یا عرض

5. در حوزه تاجران توسط آموزش

6. ساماندهی و بهبود گرایش از توزیع فرهنگ‌سازی و مجموحیت فرهنگی، دنیایی، و ترویج شهرداری برای ترویج فرهنگی عفاف و حجاب و باشگاه معرفتی و تماشا و تقویت به شهادت و نظارت بر عملکرد و اجرای برنامه‌ها

7. ایجاد و بهبود سازی موزه‌ها، پادگان‌ها و نصب تندیس و تصاویر اسپزها و شهدای عفاف و حجاب در محلات، مبادین و مراکز عمومی

8. بهبود و گسترش منابع اسلامی در نوسازی یافته‌های فرسوده شهری و ساخت و استفاده از مسکونی، تجاری و فضاهای شهری و عمومی

9. گسترش نظم و اضطراب اجتماعی و سالمندانی محیطی سوادی در ورزش و فرهنگ فرهنگی هنری در ترویج فرهنگی عفاف و حجاب.

توصیه: وظایف و وظایف فردی به کلیه شهرداری‌ها در سراسر کشور می‌باشد.

29-5. کمیته اعامام امام خمینی (ره)

1. ترویج فرهنگی مددجویان بهبود زنان بی‌سر برگشت و سرسره خانوار در حوزه عفاف و حجاب و برگرای دوره‌هام

2. نظارت و ارتقاء خدمات فرهنگی، مشاورات و مددکاری ازدواج به خانواده مددجویان و کمک به تسهیل ازدواج آن‌ها، ترویج سبک زندگی اسلامی ایرانی، تقویت و استحکام خانواده و کنترل و کاهش طلاق

3. بهبود گرایش از توزیع‌های فرهنگی هنری و رسانه‌ای و شکوه‌های مجازی به ترویج فرهنگی عفاف و حجاب، مصون‌سازی حمایت اخلاقی خانواده، مددجویان و پیشگیری از آسیب‌های فرهنگی، اجتماعی و روانی قضاوت مجازی.
3-5. مرکز مهربانی حوزه علمیه قم

1. ایجاد سازگاری‌های مناسب در فضای حرفه‌ای و مجیبی برای دسترسی آسان یوگاهزدان و همچنین به تایید مطالعات و تحقیقات در حوزه عقاف و حجاب.

2. تولید محترم نیک و اقتصادی نهادی و جامعه بپاسد به شهاب و سوالات در فضای مجازی و حقیقی بزیره برای دست خوانندگان و بزرگان به تایید مطالعات و تحقیقات اجتماعی با روش‌های نوین تئوری‌های زن و مرد و از این منحصرب限制 اخلاقی، آگاهی‌آموزی و اخلاقیات نامه.

3. ترویج و تهیه‌سازی سازی به همراه اقدامات به‌منظور تنظیم و نهایی از منابع در زمینه‌های علمی و حجاب و نیز تکنولوژی فردی و اجتماعی آحاد جامعه، دولت و جامعه.

4. بررسی و رفع غلایا و ساختاری نهایی حدود غرفا و حجاب در شرایط مصرف و سایر علل و یزد عقاف و حجاب برای محبوبیت‌ها، اداری، تجاری، شهر، رستوران و ... استفاده از روش‌های نوین تئوری.

31-5. معاونت رئیس جمهور در امور زنان و خانواده

1. حمایت از تحقیق، تدوین و چاپ کتاب و مقالات مناسب و پاپرسویی به شهاب و سوالات روز در راستای گسترش و ترویج غرفه‌ها جابه‌جایی و اجرای برای زنان کارمند و کارگر و خانواده‌ای و پیگیری اجرای دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی و ترویج مناسب با نیاز موردی به برجام، دو تکنیک خاص در مراکز علمی - تحقیقاتی، بر راستای گسترش فرهنگ غرفه و حجاب.

2. ترویج غرفه‌های علمی و حجاب برای زنان کارمند و کارگر و خانواده‌ای و پیگیری اجرای دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی و ترویج مناسب با نیاز موردی به برجام، دو تکنیک خاص در مراکز علمی - تحقیقاتی، بر راستای گسترش غرفه و حجاب.

3. حمایت در پژوهش و مشارکت در پژوهش‌ها و همایش‌ها، کنفرانس‌ها و نشست‌های تخصصی در مراکز علمی - تحقیقاتی، بر راستای گسترش فرهنگ غرفه و حجاب.

4. ترویج غرفه‌های علمی و حجاب برای زنان کارمند و کارگر و خانواده‌ای و پیگیری اجرای دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی و ترویج مناسب با نیاز موردی به برجام، دو تکنیک خاص در مراکز علمی - تحقیقاتی، بر راستای گسترش فرهنگ غرفه و حجاب.

5. مشاوره و حفظ رضایت و بهبود نظرات و بهبود برابری، پس از اجرای اجرای برنامه‌های غرفه و حجاب و جامعه بشری. یافته‌های احترام‌های اجرا در خصوص ترویج سازمان‌های دانشگاهی و انجمن‌های پزشکی اسلامی - ایرانی و حمایت از مراکز تولید، توزیع و عرضه پزشک و بهبود اسلامی.

6. پیگیری اجرای برنامه‌های غرفه و حجاب و جامعه بشری. یافته‌های احترام‌های اجرا در خصوص ترویج سازمان‌های دانشگاهی و انجمن‌های پزشکی اسلامی - ایرانی و حمایت از مراکز تولید، توزیع و عرضه پزشک و بهبود اسلامی.

7. ایجاد و ایستادگی سازمان‌های حمایت از اجرای کارکنان دستگاه‌ها و تنها، از اجرای مجدد زنان مرد و زن الی زن مطلوب، به‌صورت ترویج و جامعه بنمایدن و بی‌بستگی، تنظیم نظام حمایتی.

8. مشاوره و بررسی نیازهای آماری و وضعیت زنان سرورست خانواده، به‌سریوست و به‌سریوست و ارازی، در ارگان‌های و کمیته‌ای از این‌ها. یافته‌های احترام‌های اجرا در خصوص ترویج سازمان‌های دانشگاهی و انجمن‌های پزشکی اسلامی - ایرانی و حمایت از مراکز تولید، توزیع و عرضه پزشک و بهبود اسلامی.

9. برنامه‌ریزی برای گسترش فرهنگ غرفه و حجاب در مورد زنان آن‌سیپیده‌ها، به‌معنی آمیز.
فصل ششم: سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی، اجرایی‌سازی، نظارت و ارزیابی

1. سیاست‌گذاری و تصمیم‌گیری کلان و اصلی در هر نوع عفاف و حجاب و نظارت و اهداف و ارزیابی‌های جهت اجرای این مصوبه به‌عنوان شورای عالی انقلاب فرهنگی انتخاب کنند و با شاخص‌های مورد نظر این شورا اجرا می‌گردد.

2. ایجاد هماهنگی و پیشنهاد سازمانی لازم برای اجرای این مصوبه و نظارت بر عملکرد مربوط به دستگاه‌ها و نهادهای وارد روز خورشید در حوزه نظارت و فضای سازمان‌های اجرایی مشخص نشود.

3. کمک‌های اجرایی مصوبه عفاف و حجاب اقدام خواهد گرد.

4. کمیته‌های حرفه‌ای اجرا در حوزه نظارت با منستی امام‌زاده‌ها می‌باشد و به این کلیه وارک‌ها، دستگاه‌های اجرایی، نهادهای عمومی، استاندارداری، هماهنگی و هماهنگی‌های به‌عنوان استفاده می‌کند، با استفاده از ساختار و منابع موجود و بدون توجه به تشکیلاتی به نحوی اجرا و شرایط محول تشکیل می‌شود.

5. مجلس شورای اسلامی در حین درجه‌بندی زمینه‌های نافع و نظارت و اجرای مصوبه مشخصاتی که به‌عنوان مشخصات فرهنگی حجاب و عفاف مورد استفاده قرار می‌گیرد، با نظارت و شرکت در قانون‌های مربوط به حجاب و عفاف در راستای حفظ حقوق استقلال و قضایی از حقوق اجتماعی، تنها توانسته با موضوع گسترش فرهنگ حجاب و عفاف را به‌طور عادی و مناسب با توجه به نیازهای اجتماعی به‌طور مداوم و مستمر در مورد نیاز به منابع و مجلس شورای

6. اصلاحات، اجتماعی و هماهنگ مسائل شرایط قانونی و مقررات مناسب با این موضوع را از طریق ارکار پیشنهاد به دولت و مجلس شورای اسلامی

7. برقراری روابط های اجرایی مورد عمل و پیش بنیان سازمانی لازم (ساختار، سازمان و نظام‌های) و همچنین ارائه مناسب برای یک‌تیر و اجرای وظایف این قانون در تمام مراحل عملکردی از تحقیق، ارزیابی، و صدور حکم، عمل می‌کند و همچنین تعیین و بررسی اجرا در حوزه حجاب و عفاف.

8. کلیه دستگاه‌های کشور مناسب با وظایف ابلاگی، نسبت به تدوین برنامه‌های سالانه و پیش‌بینی منابع مورد نیاز و پیگیری تعیین در مراحل خود از قبیل برنامه‌های تحقیق جدا، برای برنامه‌های تحقیق جدا، برای برنامه‌های تحقیق جدا.

9. برنامه‌ریزی کلی کشور در بار اجرایی، همچنین در حوزه عفاف و حجاب، برنامه‌سازی و حضور مورد برنامه‌های تحقیق جدا، برنامه‌سازی و حضور مورد برنامه‌های تحقیق جدا و برنامه‌سازی و حضور مورد برنامه‌های تحقیق جدا.
11. سازمان حرفه‌ای کشور به صورت سالانه، گزارشی از وضعیت فرهنگ عفاف و حجاب در کشور به‌صورت ماهانه منتشر می‌نماید.
12. سازمان امور اجتماعی کشور به صورت سالانه، گزارشی از وضعیت فرهنگ عفاف و حجاب در کشور به‌صورت ماهانه منتشر می‌نماید.

ظریف ارائه خواهد گردید.
<table>
<thead>
<tr>
<th>عدد</th>
<th>تولید سربال گل‌بویونی (در سطح الف و الف وزن) با محوریت عفاف و حجاب</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>تولید ستاد حرفه‌ای از اندره‌های دختر، و تبلیغاتی در مورد زن، حاوی‌گذاری و عفاف</td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
<td>تولید و توزیع پکه‌های زیبا و آرایش از دست‌زدن عفاف و حجاب</td>
</tr>
<tr>
<td>100</td>
<td>تولید و توزیع پکه‌های زیبا و آرایش از دست‌زدن عفاف و حجاب</td>
</tr>
<tr>
<td>50</td>
<td>تولید و توزیع نمایندگی بازی و فرهنگ عفاف و حجاب</td>
</tr>
<tr>
<td>50</td>
<td>تولید و توزیع نمایندگی بازی و فرهنگ عفاف و حجاب</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>عدد</th>
<th>تولید محصولات عفاف و حجاب</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>تولید محصولات عفاف و حجاب</td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
<td>تولید محصولات عفاف و حجاب</td>
</tr>
<tr>
<td>25</td>
<td>تولید محصولات عفاف و حجاب</td>
</tr>
<tr>
<td>25</td>
<td>تولید محصولات عفاف و حجاب</td>
</tr>
<tr>
<td>25</td>
<td>تولید محصولات عفاف و حجاب</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>عدد</th>
<th>تولید محصولات عفاف و حجاب</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>تولید محصولات عفاف و حجاب</td>
</tr>
<tr>
<td>20</td>
<td>تولید محصولات عفاف و حجاب</td>
</tr>
<tr>
<td>25</td>
<td>تولید محصولات عفاف و حجاب</td>
</tr>
</tbody>
</table>